

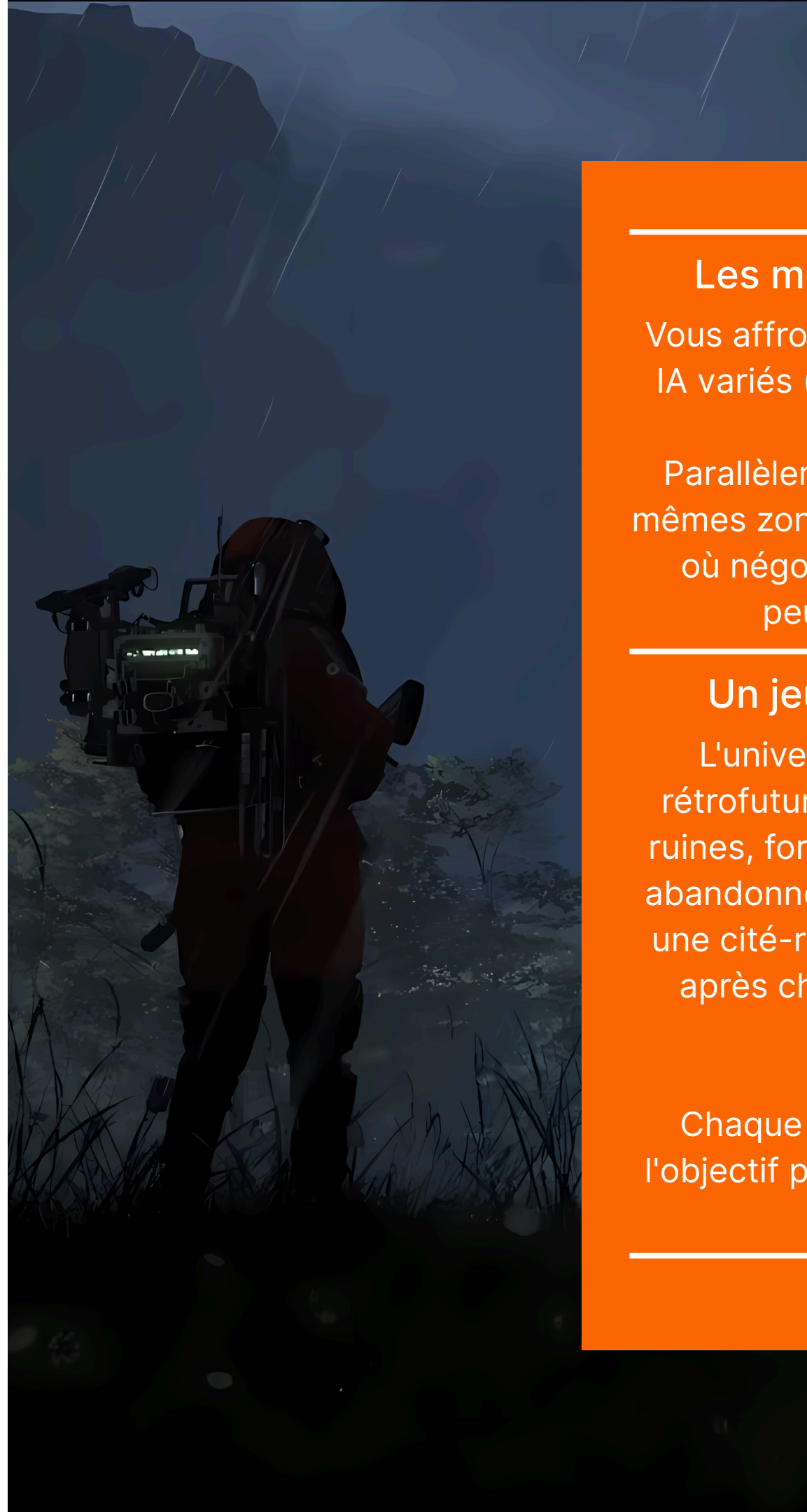
LEVEL[↑] UP

ARC RAIDERS



C'EST QUOI ARC RAIDERS ?

ARC Raiders est un shooter multijoueur d'extraction développé par Embark Studio, où vous incarnez un Raider partant en expédition à la surface d'une Terre dévastée.



Les menaces et le gameplay PvEvP

Vous affrontez les machines ARC, des ennemis IA variés (drones, robots blindés, sentinelles).

Parallèlement, d'autres joueurs arpentent les mêmes zones, créant une tension PvP constante où négociation, alliances ou affrontements peuvent arriver à tout moment !

Un jeu d'extraction rétrofuturiste

L'univers se distingue par son esthétique rétrofuturiste des années 70-80, mélangeant ruines, forêts hostiles et bases technologiques abandonnées. Vous vivez au sein de Speranza, une cité-refuge souterraine où vous retournez après chaque mission pour améliorer votre équipement.

Chaque partie est une aventure intense où l'objectif premier est revenir à la base avec son loot, sinon tout est perdu.

Communauté active

- 4+ millions de joueurs actifs (novembre 2025)
- 700 000 joueurs simultanés en pics

Gameplay intense

Format d'extraction 30-45min par raid = format parfait pour streams YouTube / Twitch, spectaculaire.

Côté vente

- 100 millions de dollars de revenus générés en 7 jours
- Prix de vente : 40 dollars (modèle premium)

EN QUELQUES CHIFFRES

Ces chiffres positionnent ARC Raiders comme le phénomène extraction-shooter de 2025 et justifient pleinement un événement / stream sponsorisé de grande envergure.

NOTRE PARTENAIRE

Razer est la marque lifestyle leader mondial pour les gamers, reconnue par son logo iconique du serpent à trois têtes et sa gamme de périphériques gaming haut de gamme (souris, claviers, casques, laptops Blade, chaises).

Fondée en 2005, Razer domine le marché français des équipements gaming avec une présence massive chez les revendeurs (LDLC, Fnac, Boulanger) et une forte notoriété auprès des 18-35 ans gamers compétitifs.



OPÉRATION STELLA



OPÉRATION STELLA

LE CONCEPT



Une soirée en équipe



L'Opération Stella est une soirée scénarisée de 3-4 heures mettant en avant le format trio coopératif d'Arc Raiders.

Une soirée découverte



La progression débute modestement avec peu d'équipement et des objectifs simples, puis intensifie progressivement les défis et le risque au fil de la soirée.

Une soirée communautaire



Le public participe activement à travers des objectifs collectifs, créant une synergie entre streamers et spectateurs.

Cette mise en scène transformera le format trio coopératif en véritable campagne cinématographique, créant identification spectateurs, clips narratifs et démonstration authentique du jeu design de progression d'Arc Raiders.

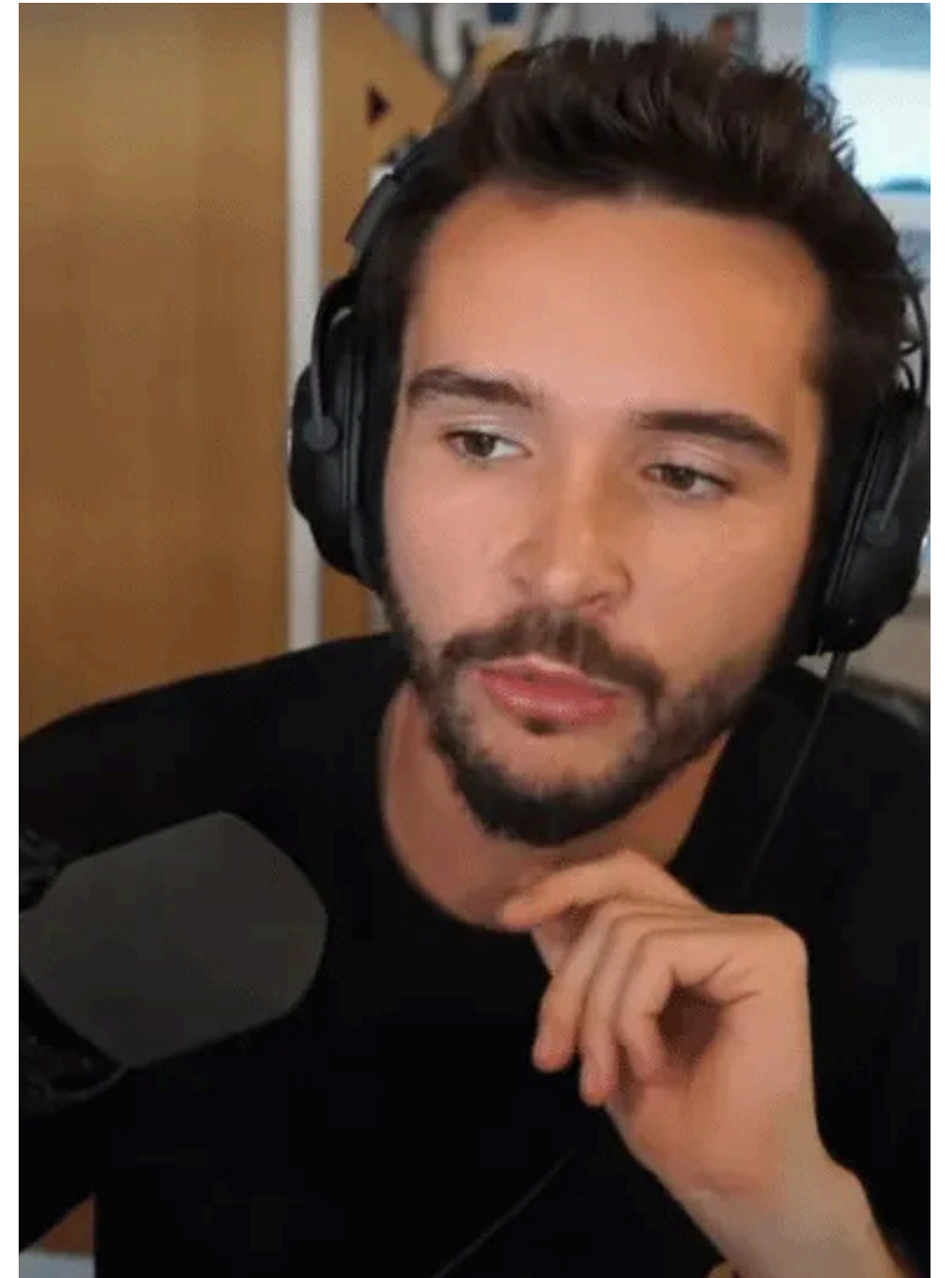
LES INFLUENCEURS



CHOWH1



LittleBigWhale



DOMINGO

CHOWH1

YANN LATAPIE

Audience et portée :



- 857 400 followers sur Twitch
- 30,4 millions d'heures vues cumulées
- Stream régulièrement depuis 2017

ChowH1 est reconnu pour :



- Son niveau de jeu exceptionnel
- Son "tryhard"

Connu mondialement sous le pseudo ChowH1, il est l'un des plus grands streamers et joueurs professionnels français de jeux de type FPS.

À 33 ans, il règne sur la communauté gaming francophone avec une présence dominant Call of Duty Warzone.



LittleBigWhale

MARIANNE

Audience et portée :

- 625 000 followers sur Twitch
- 139 000 abonnés sur YouTube
- 27,1 millions d'heures vues cumulées

LittleBigWhale est reconnu pour :

- Spécialiste FPS
- Compétition en ligne

Marianne, connue professionnellement sous le pseudo LittleBigWhale, est une streameuse française qui illustre la polyvalence moderne du créateur de contenu.

Elle se distingue notamment comme l'une des rares streameuses françaises à combiner gaming compétitif et carrière musicale professionnelle.



DOMINGO

PIERRE-ALEXIS BIZOT

Audience et portée :



- 2 millions de followers sur Twitch
- 121,2 millions d'heures vues cumulées
- 1 million d'abonnés sur YouTube

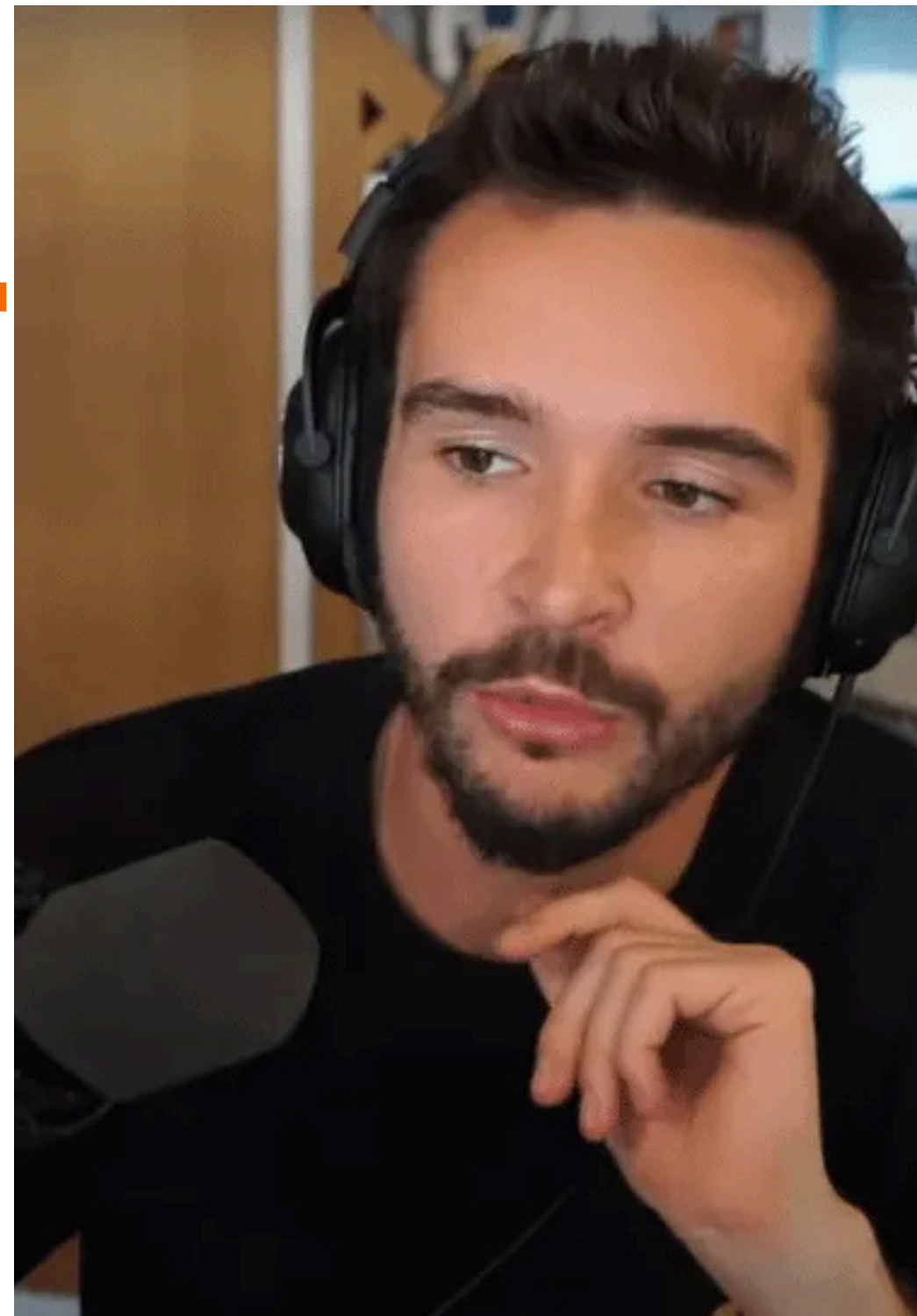
Domingo est reconnu pour :



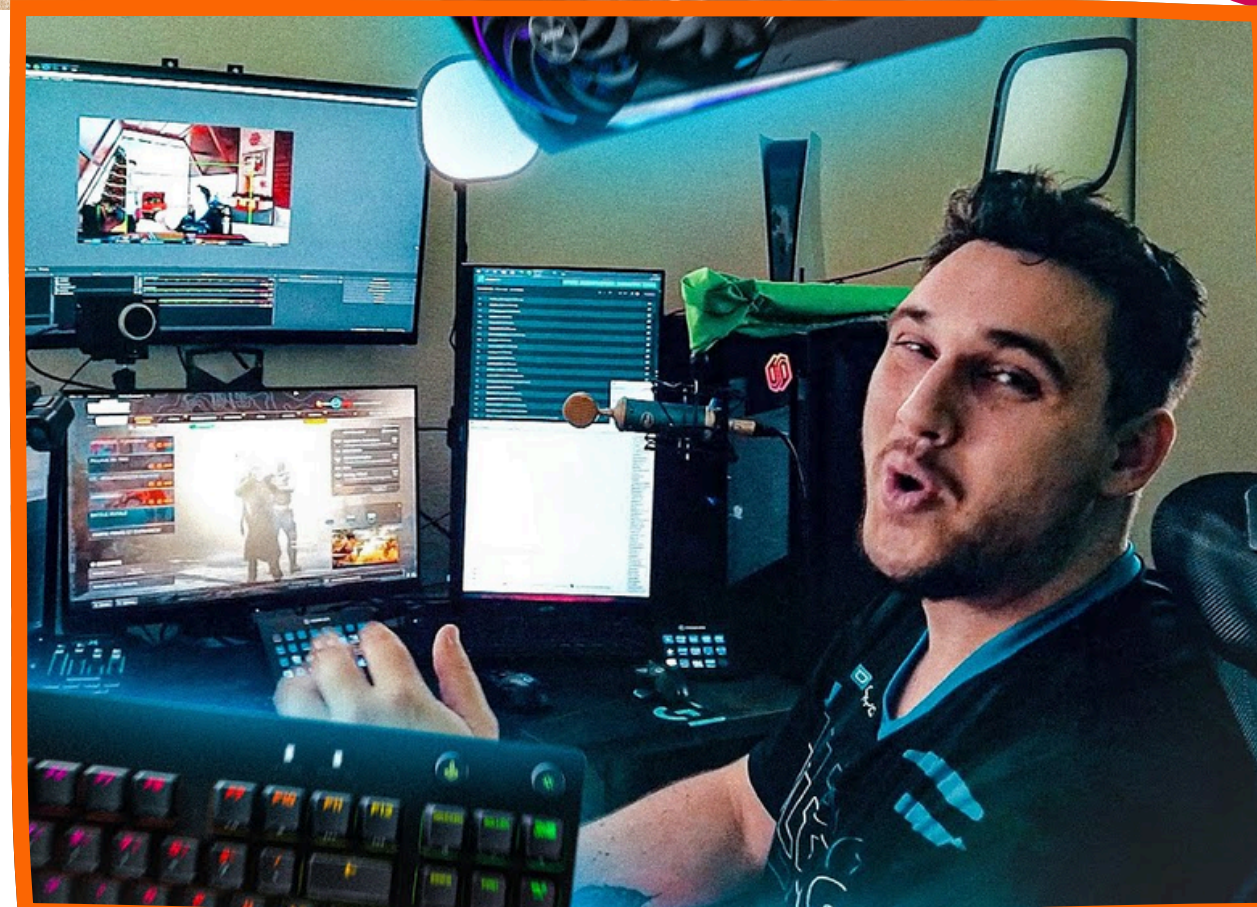
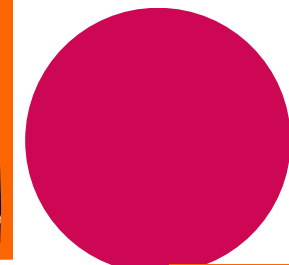
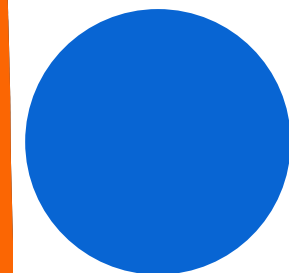
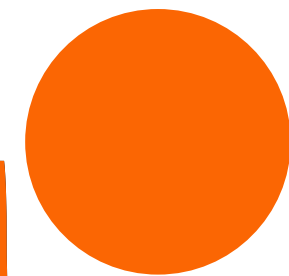
- Son approche multidisciplinaire
- Ses talents de commentateur

Connu sous le pseudo DominGo (ou PA), il est l'un des pionniers et figures incontournables du streaming français.

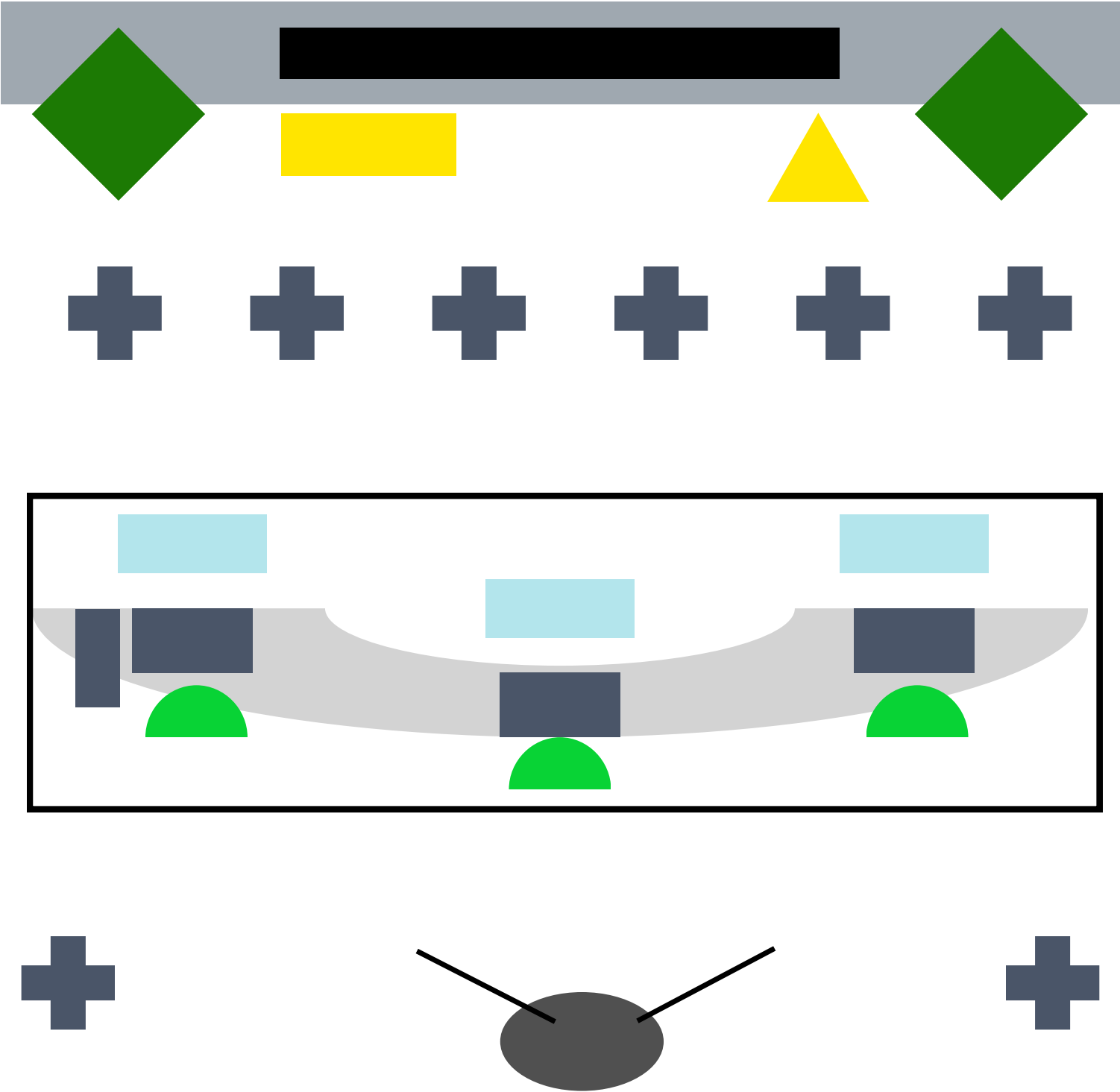
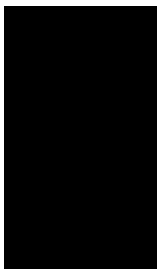
Il figure parmi les streamers les plus influents et diversifiés de la francophonie, reconnu aussi bien pour ses talents de gamer que d'animateur multitalent



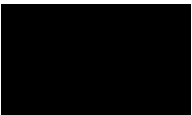
MOODBOARD



PLAN



Set up



Ecran led



Mur décor



Caméra grand angle



Angle de vue



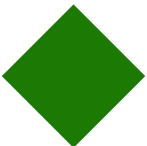
Caméra gros plan



Caméra mobile



Accessoire Arc
Raiders



Plantes type
Arc Raiders



Lights

PLAN DE CAMÉRA



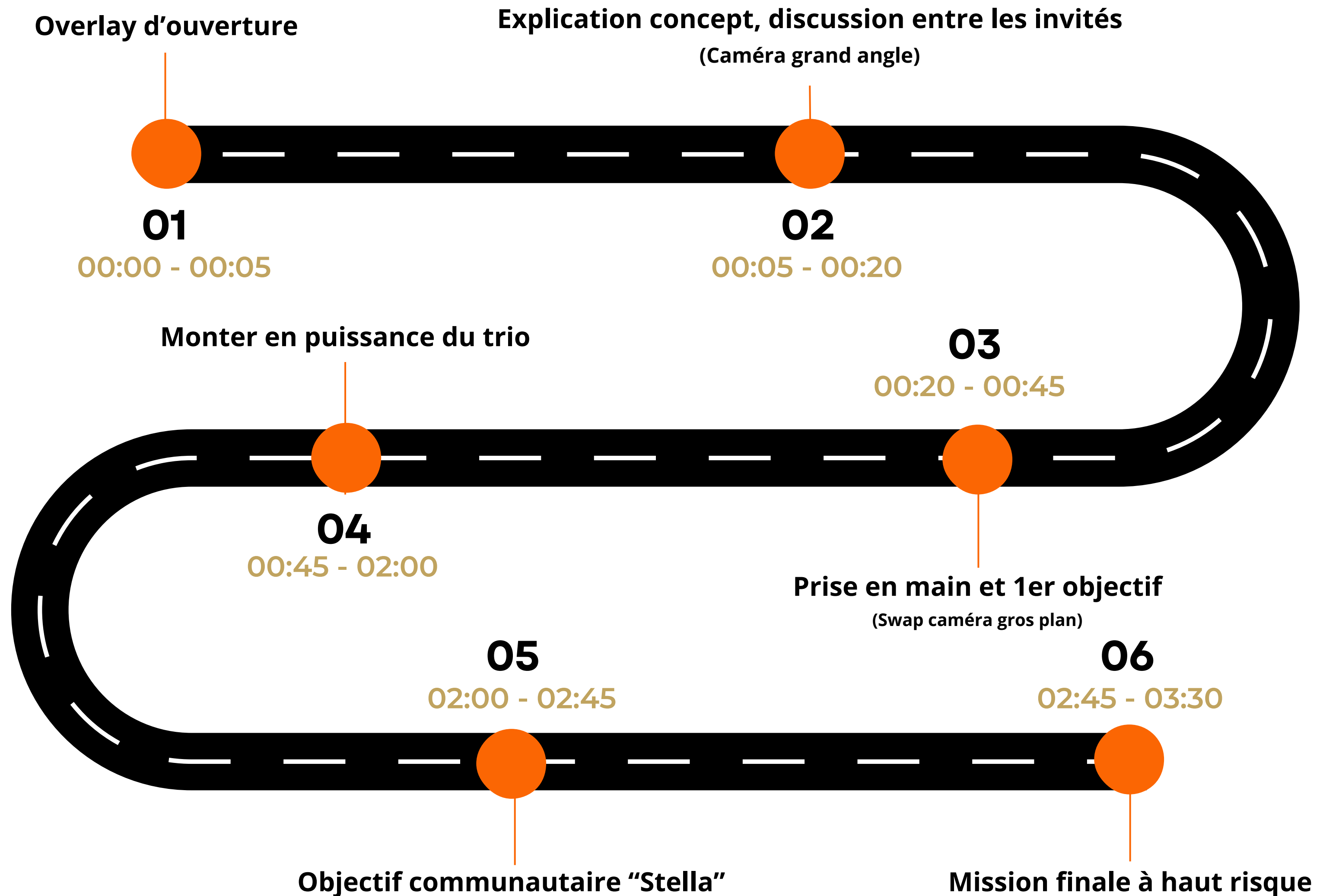
AVANTAGES

- Plateau pensé comme une « war room cosy » de trio, très adapté à un extraction shooter coop où la communication et la dynamique d'équipe sont au cœur du spectacle.
- Ambiance plus chaleureuse et accessible (inspiration talk-show type Popcorn + setups cosy de streamers) qui aide à expliquer les quêtes, la progression et les mécaniques à un public large.
- Permet de raconter une vraie histoire de session (objectifs progressifs, montée en puissance, mission finale) en exploitant les systèmes de quêtes et de progression d'Arc Raiders.

LIMITES

- Scénographie un peu moins « spectaculaire » visuellement que le grand plateau Masterkill : moins de LED massives, plus de petits éléments, donc un impact immédiat légèrement inférieur en thumbnails / trailers.
- Demande une bonne écriture et une coordination stricte des objectifs de soirée ; si le trio enchaîne les wipes sans progression, le récit peut perdre en clarté.
- Met surtout en avant l'expérience coop narrative d'un trio, moins la dimension pur spectacle / gros cash-prize qui fait la force historique du branding Masterkill.

DÉROULÉ DU STREAM



BUDGET

Poste de dépense	Opération Stella (war room trio)
Équipe technique (régie, cadre, son, lumière)	4 500 €
Matériel caméras / régie / audio	3 000 €
Décors & habillages spécifiques	3 500 €
Post-production (best-of, exports)	1 500 €
Total estimatif	12 500 €

MASTERKILL



LES INFLUENCEURS



GOTAGA



Doigby



ANYME

Gotaga

CORENTIN HOUSSEIN

Audience et portée :

- 4.57M followers sur Twitch
- 199 millions d'heures vues cumulées
- Streamer régulièrement depuis 2017

Gotaga est reconnu pour :

- Son niveau de jeu exceptionnel
- Son "tryhard"

Un des piliers historiques de la scène FPS et du streaming francophone, surnommé « The French Monster » pour ses performances sur Call of Duty.

Ancien joueur professionnel multi-titres, passé par Vitality puis cofondateur de Gentle Mates, il a transformé sa carrière d'esportif en une marque personnelle qui rayonne aujourd'hui bien au-delà du milieu compétitif.



Doigby

ARIF SELIM AKIN

Audience et portée :

- 1.9M followers sur Twitch
- 19.1 millions d'heures vues cumulées

Doigby est reconnu pour :

- ses qualités d'animateurs
- sa polyvalence

Un des visages emblématiques du Twitch français, à la frontière entre animateur TV et streamer gaming.

Ancien joueur et commentateur League of Legends passé par Millenium, il s'est imposé au fil des années comme maître de cérémonie des gros événements en ligne et IRL (GP Explorer, KCX, ZEVENT, émissions spéciales avec Squeezie, Domingo, Gotaga, etc.).



ANYME023

MAXENCE TURLLOT

Audience et portée :



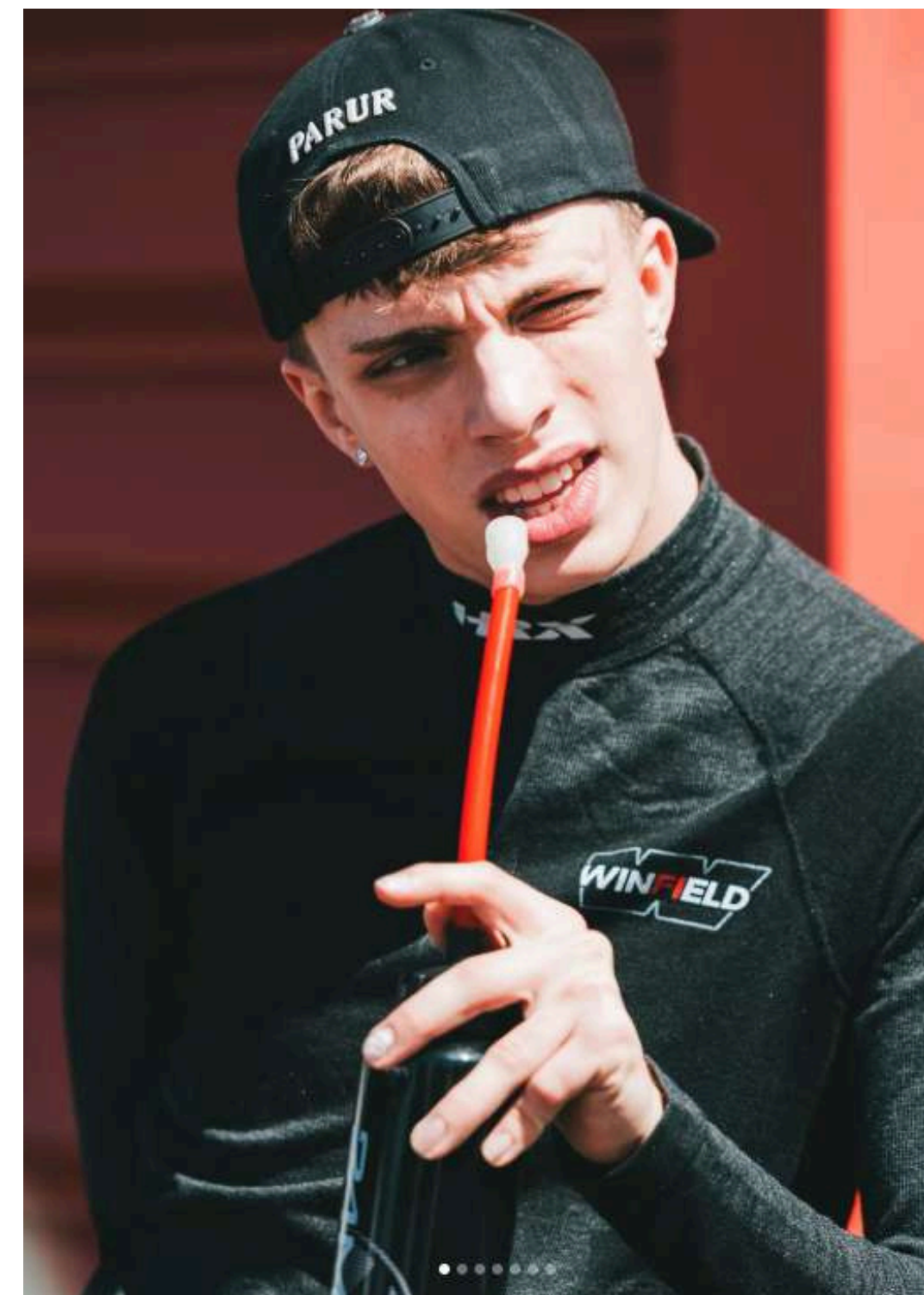
- 2.31 millions de followers sur Twitch
- 25 millions d'heures vues cumulées

Anyme est reconnu pour :



- Son sens du divertissement
- Son positionnement multi-casquette

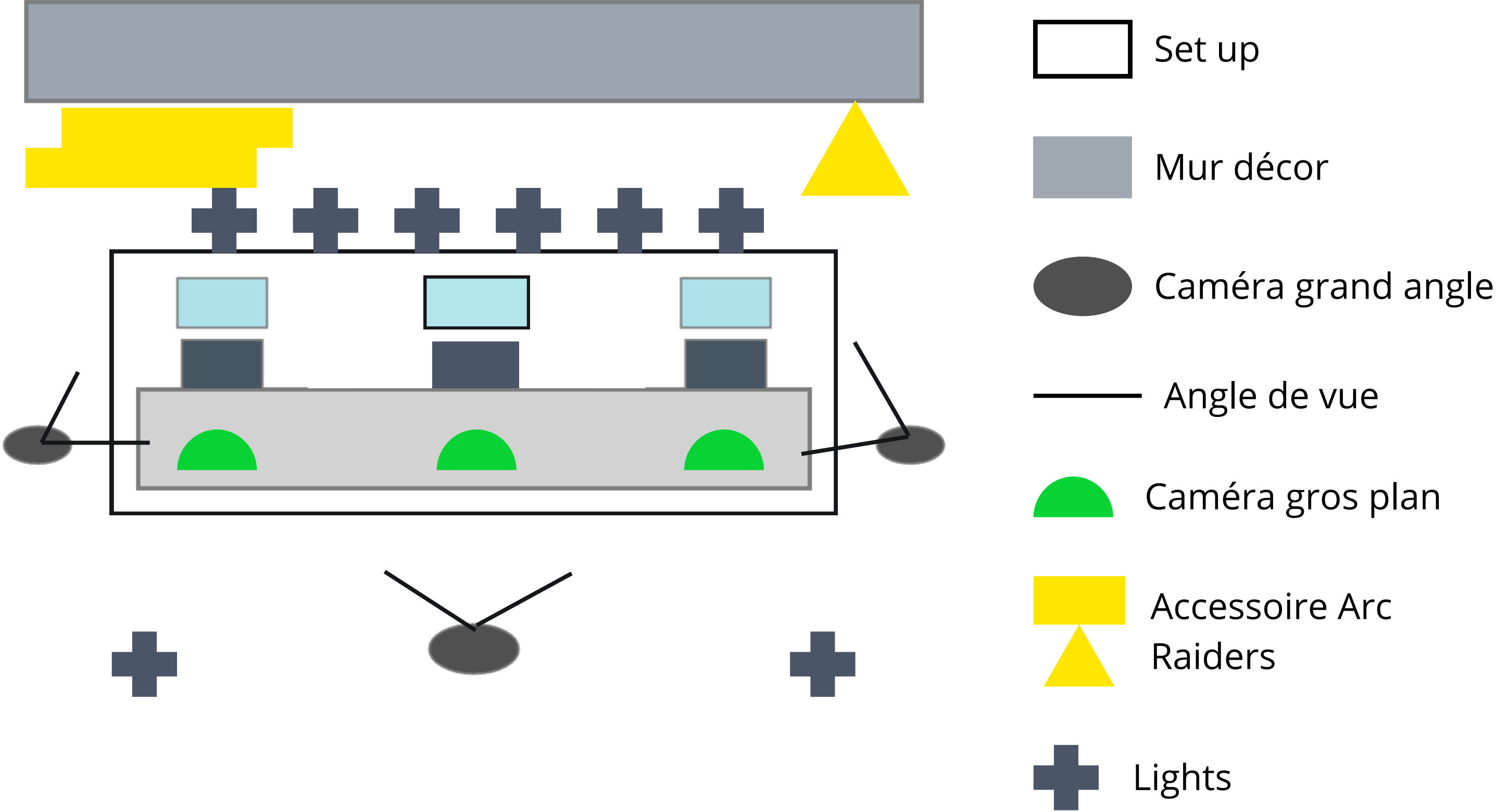
En quelques mois seulement, il est passé du statut de créateur TikTok humoristique à celui de streamer numéro un en France en heures visionnées, porté par son ton très spontané, son humour et une proximité forte avec sa communauté.



MOODBOARD



PLAN



PLAN DE CAMÉRA



AVANTAGES

- Plateau très lisible et « télévisuel » : table frontale, caméras bien placées, idéal pour mettre en avant Gotaga, ses réactions et les moments de clutch d'un extraction shooter dynamique comme Arc Raiders.
- Image premium facilement réutilisable en bande-annonce, best-of et communication sponsor, avec un décor LED et un habillage proche des émissions Masterkill existantes.
- Scénographie centrée sur le gameplay spectaculaire, qui colle bien à l'intensité, au rythme court des raids (20-30 minutes) et à la dimension show du format Masterkill.

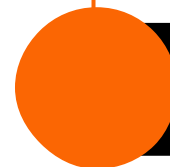
LIMITES

- Plateau très focalisé sur une seule star (Gotaga) et une ligne de joueurs, ce qui laisse peu de place à des interactions physiques variées ou à des changements de mise en scène dans la même soirée.
- Décor LED / studio « premium » plus coûteux à produire (structure, écrans, lumière), moins facilement déclinable pour des activations plus modestes.
- Mise en avant surtout de la dimension performance individuelle, qui montre moins le côté progression longue durée ou narration coopérative qu'offre Arc Raiders.

DÉROULÉ DU STREAM

Ouverture et mise en contexte

Explication des règles masterkill x Arc Raiders



01

00:00 - 00:15



02

00:15 - 00:30

Intensification des enjeux



04

01:15 - 02:15



03

00:30 - 01:15

Premier raids "mise en jambe"



05

02:15 - 03:00

Derniers raids et manche décisive



06

03:00 - 03:30

Tirage, paiement et débrief final

BUDGET

Poste de dépense	Masterkill Arc Raiders (plateau premium)
Équipe technique (régie, cadre, son, lumière)	6 000 €
Matériel caméras / régie / audio	4 500 €
Décors & habillages spécifiques	7 000 €
Post-production (best-of, exports)	2 000 €
Total estimatif	19 500 €

Valentin Deschamps
Jules Dhalluin

MERCI DES QUESTIONS ?



07 80 66 82 41



www.level-up.com



contact@levelup.com